



L'ANALYSE GRAPHOLOGIQUE FLASH

Elle vient en périphérie des techniques usuelles (étude du dossier, les tests professionnels et l'analyse du CV).

Je vous propose une analyse graphologique flash élaborée à partir de la fiche de poste et de vos critères complémentaires de sélection afin de

- Compléter votre appréciation sur la personnalité des candidats
- Vous aider à trouver l'adéquation entre candidats et postes ciblés
- Vous conseiller sur les évolutions de carrière et promotions de vos collaborateurs
- Sélectionner les candidatures les plus pertinentes au regard de vos critères de sélections

Intitulé du poste

Points faibles

Reprise des critères de votre fiche de poste

Points forts au regard de la fiche de poste et de vos critères de sélection

Intégration, conseil pour le manager et motivations du candidat

Capacités ou comportement du candidat au regard des critères

CHEF DE GROUPE MARKETING XXX

Edixxxxx Vxxxxxxx

POINTS FORTS

C'est un homme qui possède un bon niveau d'analyse, il sait approfondir et ne pas rester sur ses acquis. Il sait voir plus loin et proposer des idées intéressantes et innovantes. Il se plaît dans les concepts et les idées avant-gardistes. Bien organisé il gère bien son quotidien et gère ses équipes avec sens de l'écoute, une directivité moyenne mais il base son autorité de compétences sur le fait qu'il manage les personnes en créant la confiance et la responsabilisation. Il est fin, agréable, sa communication est souple et argumentaire. Il apprécie les projets dans le long terme et se sent stimulé par des objectifs de créativité et des objectifs financiers.

POINTS FAIBLES

Il n'a pas de point faible au regard de ce poste.

INTÉGRATION

L'intégration est aisée, il fonctionne en mode cérébral et intègre rapidement de nombreuses données. Un tel poste lui convient bien car il est multidisciplinaire, il apprécie les activités qui nécessitent une grande activité cérébrale. On le manage facilement, dès lors qu'il comprend les enjeux de sa fonction, il se montre autonome et responsable. Il apprécie aussi un bon niveau de revenus professionnels.

	Candidat
Etude de l'environnement des marchés, de la concurrence et de la distribution	Il le fait avec aisance car il aime être au courant de tout et il apprécie d'avoir un temps d'avance sur la concurrence.
Mise en œuvre de la stratégie commerciale, développement/évaluation	C'est un bon stratège, il a le sens de la veille commerciale et sait orienter le développement commercial.
Coordination des actions de marketing, animation agence, bilan et analyses	Il sait analyser et faire des bilans, animer les agences et coordonner les actions de marketing.
Développement de produits nouveaux et rentables	C'est un créatif qui est très souvent inspiré, il sait proposer des idées et des concepts tout en gardant le sens de la rentabilité.
Capacités relationnelles, gestion des équipes	Il a de bonnes capacités relationnelles, il est agréable, fin, à l'écoute et mature.
Analyse, synthèse, rigueur, créativité, sens du chiffre	Il possède ces qualités et saura faire preuve de sens des responsabilités. Bon dialogue avec sa hiérarchie.
RESULTAT Tri	Bon niveau pour ce poste A

Véronique DAMILLEVILLE 5 rue de la 4 ème DBA - 50300 AVRANCHES
Tél 02 33 58 48 81 vero.damilleville@orange.fr
Formatrice enregistrée sous le numéro : 25 50 00709 50 auprès du Préfet de Basse Normandie
SIRET : 379 119 126 00033 APE 7416

Éléments nécessaires pour réaliser l'étude

Le CV du candidat, la fiche de poste, la lettre manuscrite originale.

Vous recevrez l'analyse flash

- Par mail sous 24h
- Par courrier 24h à 48h